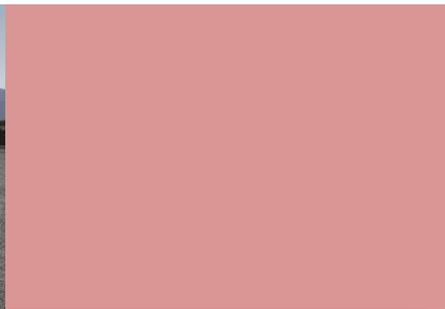


2018년 연간 경영 실적



본 자료는 2018년 연간 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

- I. 2018년 현황
- II. 시장 현황
- III. 실적 분석
- IV. 재무제표
- 손익계산서
- V. 수상 내역
- VI. 렉스턴 스포츠 “칸” 출시
- VII. 2019년 및 그 이후 계획

2018년 현황

내수 판매
NO. 3

- ✓ 내수 시장 판매대수 3위
- ✓ 9년 연속 판매 성장 : 2018년 전년대비 +2% 성장
- ✓ 렉스턴 스포츠 성공적인 출시
- ✓ 렉스턴 및 티볼리 브랜드 인기 지속

수출
신시장 진출

- ✓ 호주 : 현지 판매 법인 설립 및 4분기 현지 판매 시작
- ✓ 인도 : G4 렉스턴 (CKD, 현지명 : Altruras G4) 11월 출시

9년 연속

- ✓ 안정적인 노사관계 지속 : 9년 연속 무분규 임금 협상 타결
- ✓ 주간 연속 2교대(8+8) 원만한 시행
- ✓ 해고자 복직 합의

2018년 현황

SUV 시장

▪ 내수 시장 및 해외 시장에서의 꾸준한 SUV 판매 성장

- 내수 : 신차 효과 및 SUV 선호 지속으로 전년 동기 대비 13.3% 증가
- 해외 : 글로벌 시장에서의 SUV 성장세 지속

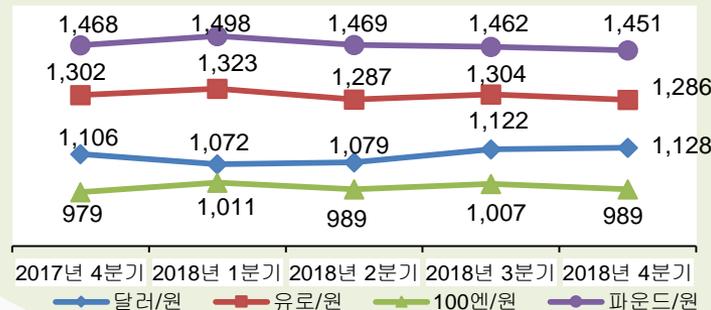
쌍용차 판매 실적

• 2018년 연간 합계 : 143,309대 (전년 동기 대비 -0.3%)

- 내수 : 109,140대, (+2%), 렉스턴 스포츠의 성공적인 출시
- 수출 : 34,169대 (-8%), 이란 제재 및 유럽에서의 WLTP 이슈

환율

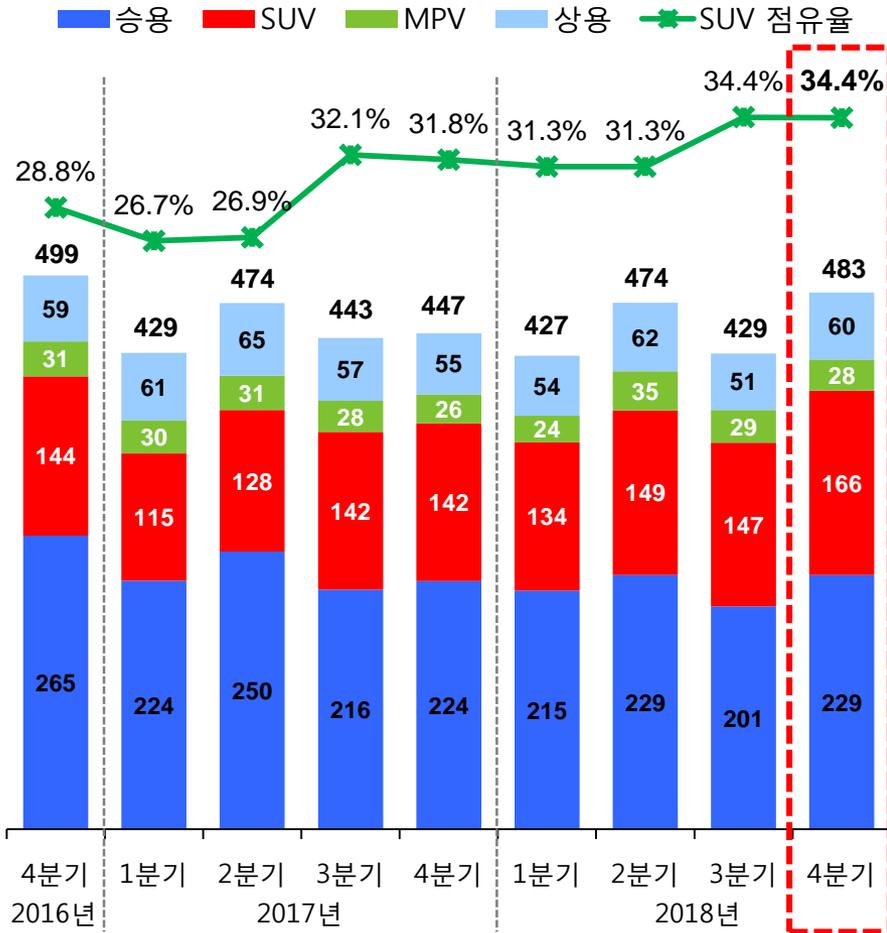
• 환율 동향 : 2018년 연평균 환율 1,100원/달러 (전년동기 대비 -2.7%)



2018년 평균	환율 (원)	증감률(%) (2017년 대비)
미국달러/원	1,100	-2.7%
유로/원	1,299	+1.7%
100엔/원	996	-1.2%
영국파운드/원	1,468	+0.9%

국내 시장

▶ 분기별 시장 현황 (수입차 포함)



■ 2018년 4분기 (2017년 4분기 대비)

- 총 시장 : +8.2%
(내수 완성차 : +8.3%, 수입차 : +6.9%)
- 승용 : +2.3%
- SUV : +17.1% (신차 효과)
(내수 완성차 : +17.5%, 수입차 : +13.9%)
- SUV 점유율 : 34.4% (전년 동기 대비 +2.6%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 6.4% (전년 동기 대비 +0.4%p)
 - SUV 시장 : 18.3% (전년 동기 대비 +0.1%p)

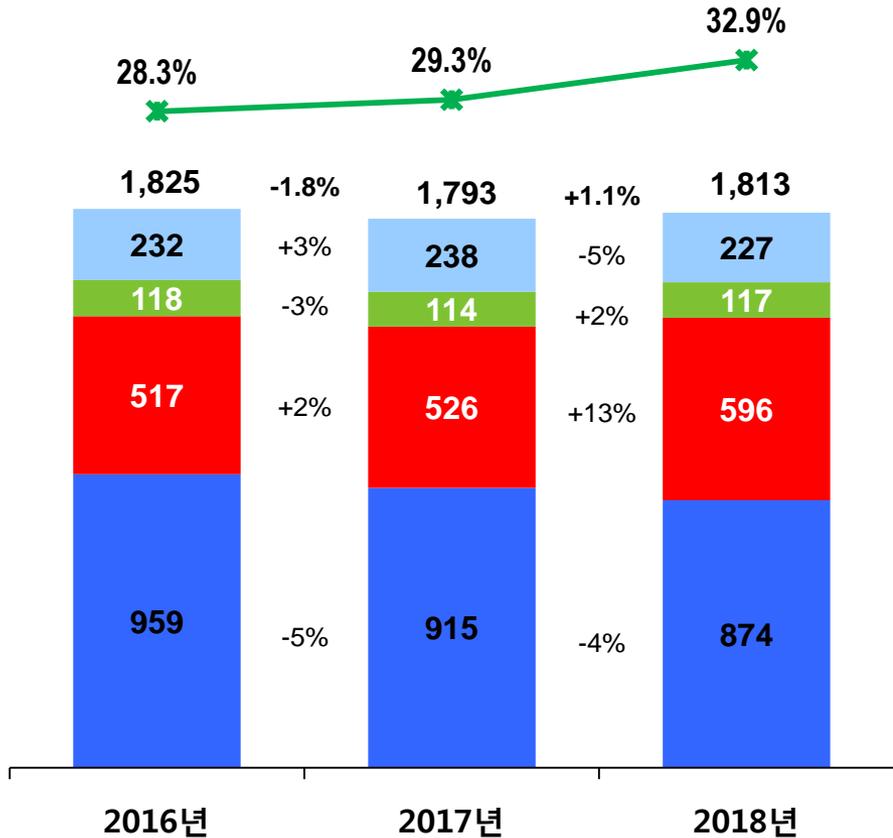
※ 단위: 천대

※ 수입차 → 승용, SUV, MPV, 스포츠 모델 → SUV

국내 시장

▶ 연간 시장 현황 (수입차 포함)

승용 SUV MPV 상용 SUV 점유율



■ 2018년 (2017년 대비)

- 총 시장 : +1.1% (내수 완성차 : -0.5%, 수입차 : +11.8%)
- 승용 : -4.5%
- SUV : +13.3% (신차 효과) (내수 완성차 : +17.5%, 수입차 : +13.9%)
- SUV 점유율 : 32.9% (전년 동기 대비 +3.6%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 6.0% (전년 동기 대비 +0.0%p)
 - SUV 시장 : 17.8% (전년 동기 대비 -1.7%p)

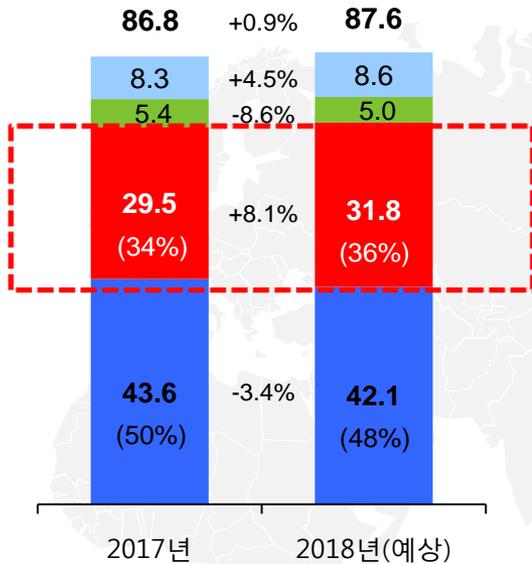
※ 단위: 천대

※ 수입차 → 승용, SUV, MPV, 스포츠 모델 → SUV

해외 시장

▶ 글로벌 수요 - 차급별

❖ 판매 대수

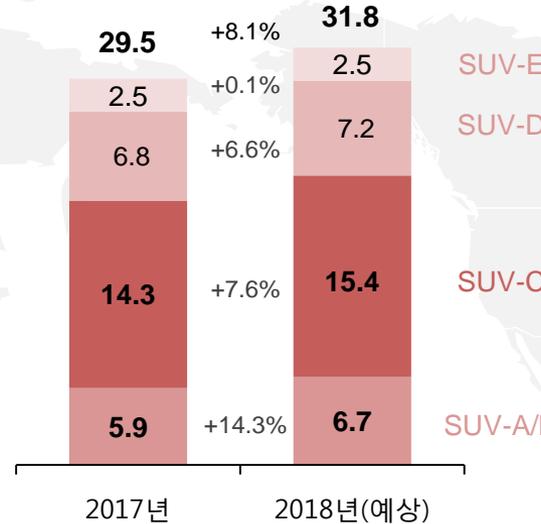


- 총 시장 : +0.9%
- SUV 시장 : +8.1%

■ 승용 ■ SUV ■ MPV ■ 기타 (픽업)

▶ SUV 수요 - 차급별

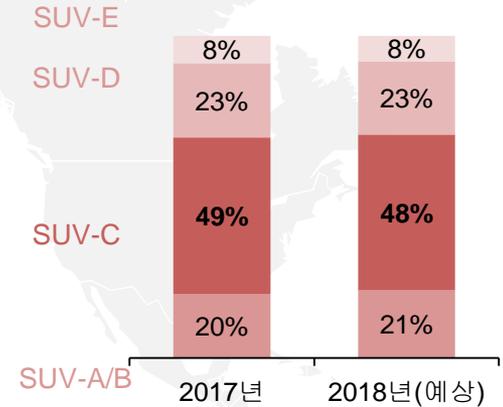
❖ 판매 대수



- SUV-A/B : +14.3%
- SUV-C : +7.6%

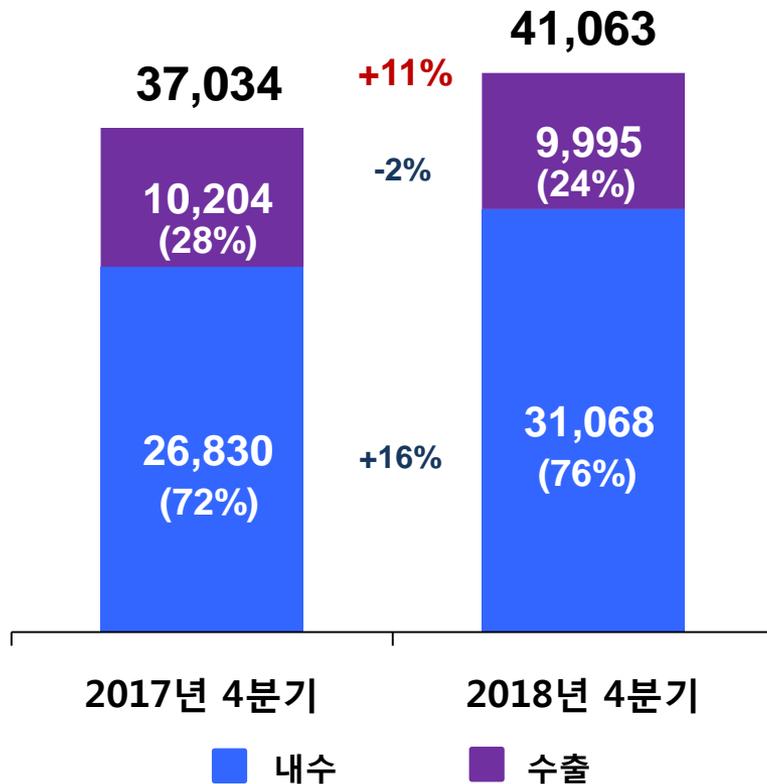
■ SUV-A/B ■ SUV-C ■ SUV-D ■ SUV-E

❖ 점유율



※ 단위 백만대
※ 출처 : IHS, 당사
※ 상용차 제외
※ () : 전체 시장에서의 점유율

판매실적 / 2018년 4분기



※ 단위: 대 (CKD 504대 포함)

➤ 판매 대수 증가

- 합계 : +4,029대 (+11%)
- 내수 : +4,238대 (+16%)
- 수출 : -209대 (-2%)

➤ 내수 비중 : +4%p

- 2017년 4분기 : 2018년 4분기 = 72% : 76%

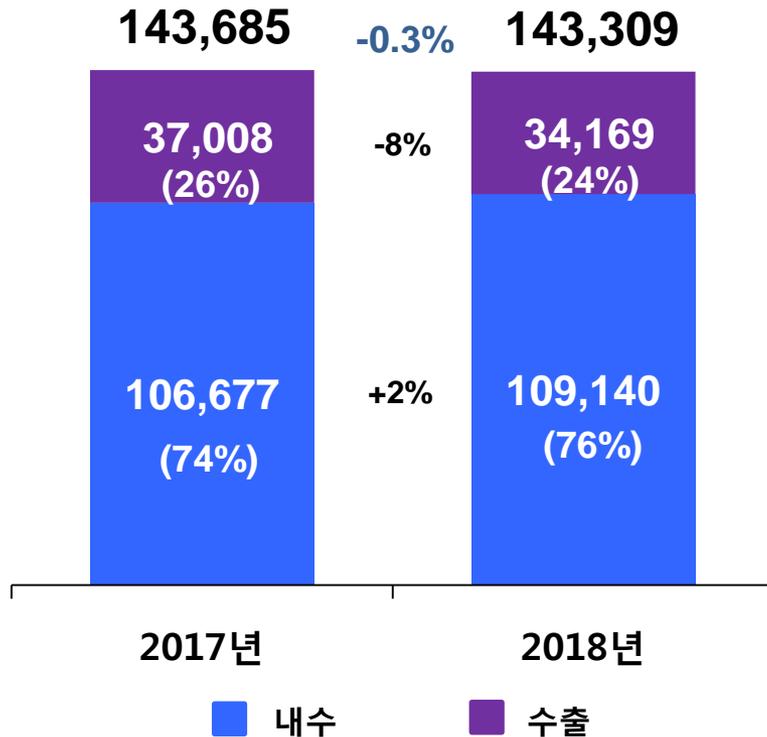
➤ 지역별 수출 (2017년 4분기 대비)

- 서유럽 : +20%
- 아시아태평양 : +196% (호주, 인도 CKD)

➤ 렉스턴 스포츠 판매 증가

- 합계 : 13,714대 판매 (신차 효과)
- (전년 동기 코란도스포츠 대비 +64%)

판매실적 / 2018년 연간



※ 단위: 대 (CKD 1,314대 포함)

➤ 판매 대수 감소

- 합계 : -376대 (-0.3%)
 - 내수 : +2,463대 (+2%)
 - 수출 : -2,839대 (-8%)

➤ 내수 비중 : +2%p

- 2017 : 2018 = 74% : 76%

➤ 지역별 수출 (2017년 연간 대비)

- 아시아태평양 : +116% (호주, 인도 CKD)

➤ 스포츠 모델 판매 증가

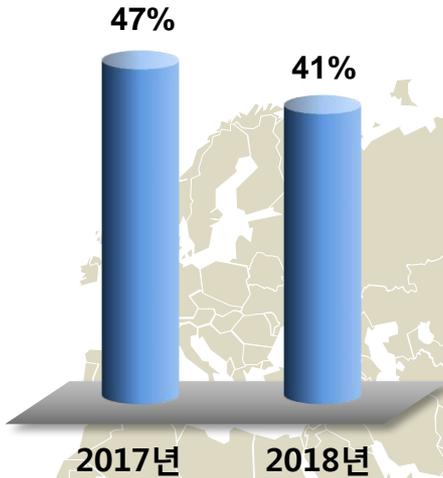
렉스턴 스포츠 & 코란도 스포츠

- 합계 49,367대
(전년 코란도 스포츠 대비 +64%)

지역별 수출 비중 / 2018년 연간

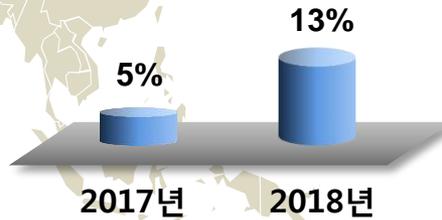
※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중 (CKD 포함)

서유럽

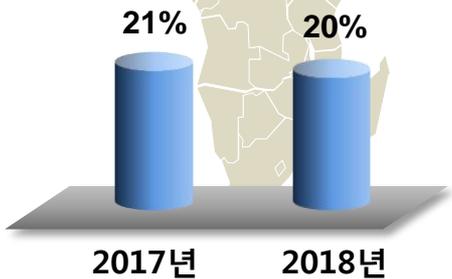


아시아태평양

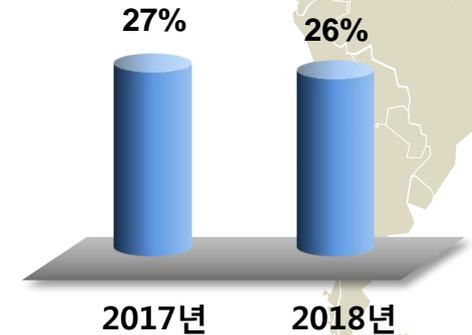
※ 호주, 인도 포함



기타



남미



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

손익계산서(연결 기준) / 2018년 4분기

➤ 2017년 4분기 대비

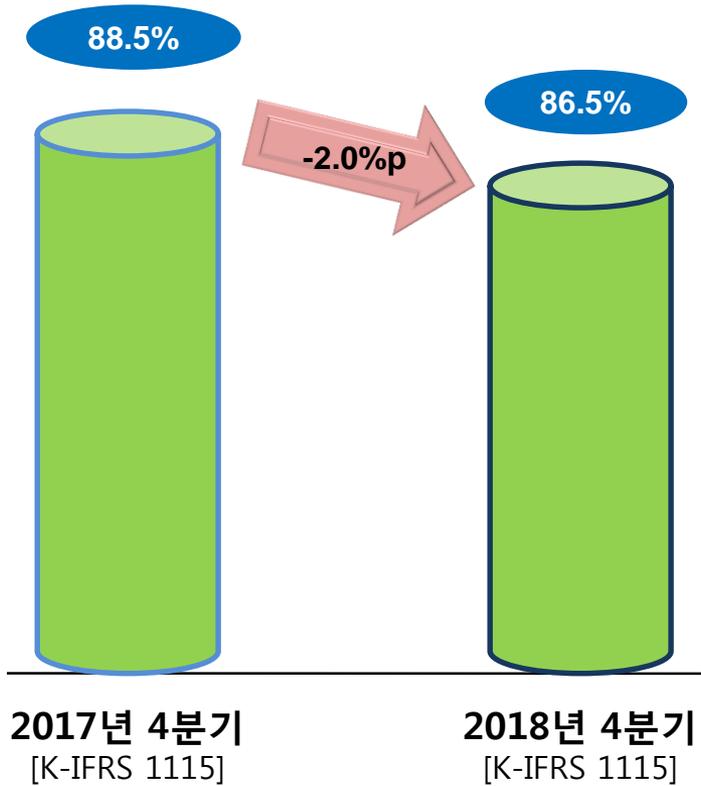
(단위: 십억원)

구분	2017년 4분기 [K-IFRS 1018]	2017년 4분기 [K-IFRS 1115]	2018년 4분기 [K-IFRS 1115]	2017년 4분기 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 4분기 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	902.2	891.2	1,052.7	150.5	16.7%	161.5	18.1%
매출원가	780.5	788.3	910.5	130.0	16.7%	122.2	15.5%
매출총이익	121.7	102.8	142.2	20.5	16.9%	39.4	38.3%
판매관리비	147.4	131.6	145.7	-1.7	-1.2%	14.1	10.7%
영업이익	-25.7	-28.8	-3.5	+22.3	-	+25.3	-
영업이익률 %	-2.9%	-3.2%	-0.3%	+2.6%p	-	+2.9%p	-
당기순이익	-30.2	-31.9	-4.0	+26.2	-	+27.9	-

영업비용 / 2018년 4분기

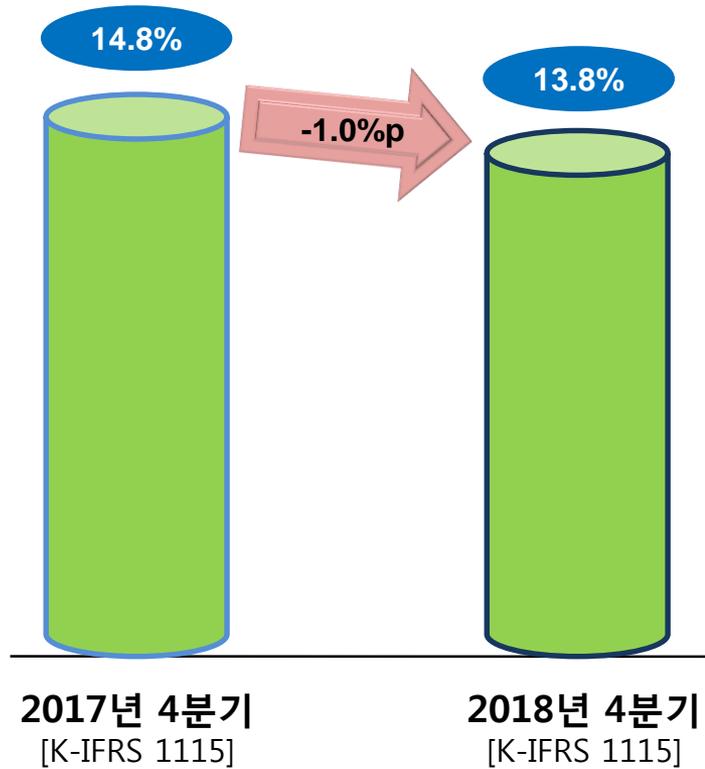
➤ 2017년 4분기 대비 (K-IFRS 1115)

매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)*100

손익계산서(연결 기준) / 2018년 4분기

➤ 2018년 3분기 대비 (K-IFRS 1115)

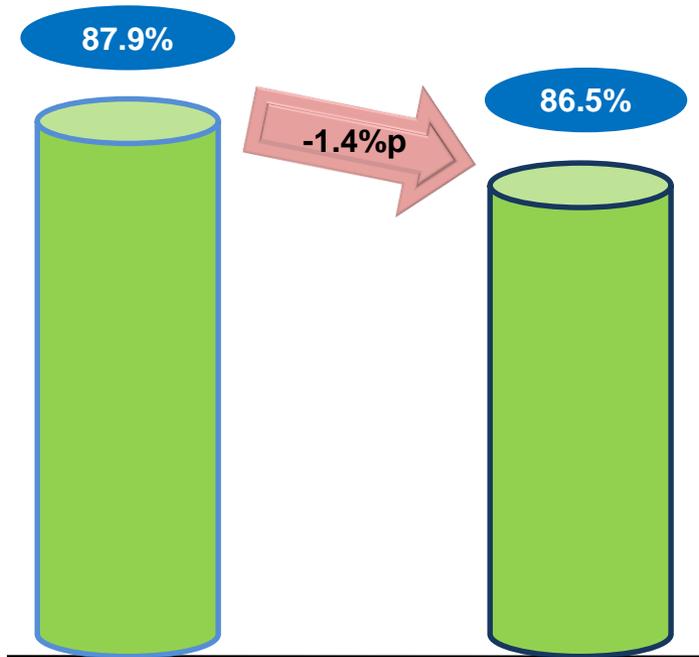
(단위: 십억원)

구분	2018년 3분기 [K-IFRS 1115]	2018년 4분기 [K-IFRS 1115]	증감	증감률 (%)
매출액	901.5	1,052.7	151.2	16.5%
매출원가	792.5	910.5	118.0	14.2%
매출총이익	109.0	142.2	33.2	34.3%
판매관리비	131.0	145.7	14.7	5.9%
영업이익	-22.0	-3.5	+18.5	-
영업이익률 %	-2.4%	-0.3%	+2.1%p	-
당기순이익	-18.2	-4.0	+14.2	-

영업비용 / 2018년 4분기

➤ 2018년 3분기 대비 (K-IFRS 1115)

매출원가율 (%)

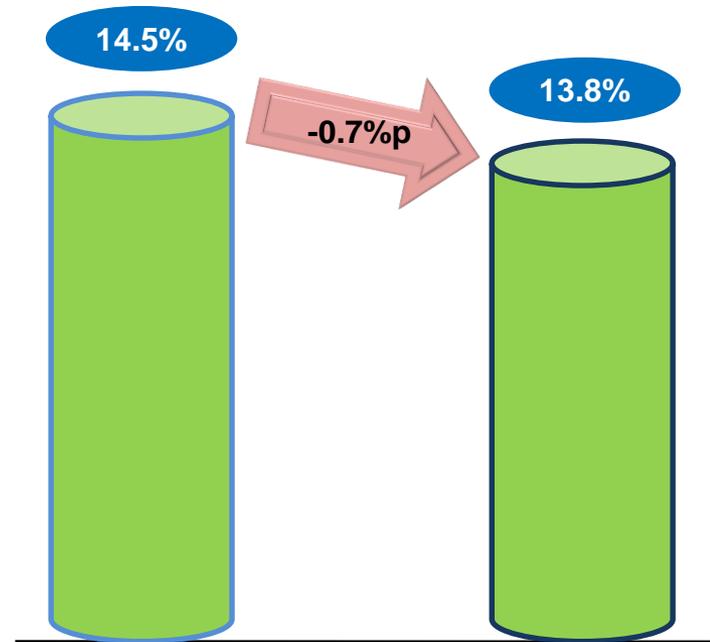


2018년 3분기
[K-IFRS 1115]

2018년 4분기
[K-IFRS 1115]

※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



2018년 3분기
[K-IFRS 1115]

2018년 4분기
[K-IFRS 1115]

※ (판매관리비/매출액)*100

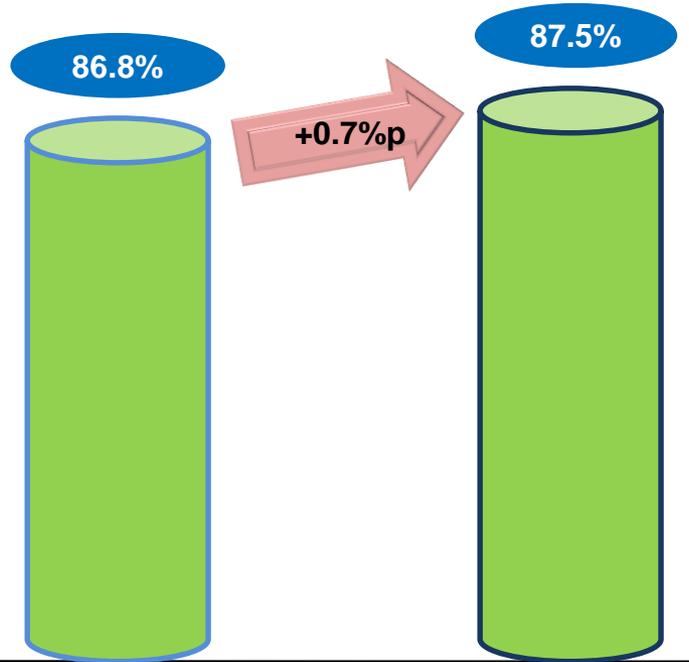
손익계산서(연결 기준) / 2018년 연간

(단위: 십억원)

구분	2017년 [K-IFRS 1018]	2017년 [K-IFRS 1115]	2018년 [K-IFRS 1115]	2017년 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	3,494.6	3,463.0	3,704.8	210.2	6.0%	241.8	7.0%
매출원가	2,978.6	3,007.2	3,242.5	263.9	8.9%	235.3	7.8%
매출총이익	516.1	455.8	462.3	-53.8	-10.4%	6.5	1.4%
판매관리비	581.4	530.7	526.4	-55.0	-9.4%	-4.3	-0.8%
영업이익	-65.3	-74.9	-64.2	+1.1	-	+10.7	-
영업이익률 %	-1.9%	-2.2%	-1.7%	+0.2%p	-	+0.5%p	-
당기순이익	-65.8	-71.9	-61.8	+4.0	-	+10.1	-

영업비용 / 2018년 연간

매출원가율 (%)

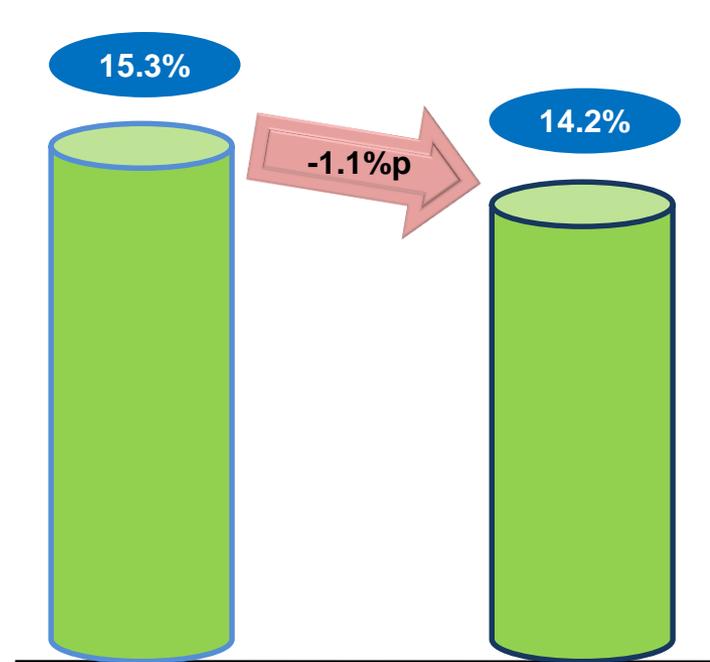


2017년
[K-IFRS 1115]

2018년
[K-IFRS 1115]

※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



2017년
[K-IFRS 1115]

2018년
[K-IFRS 1115]

※ (판매관리비/매출액)*100

수상 내역

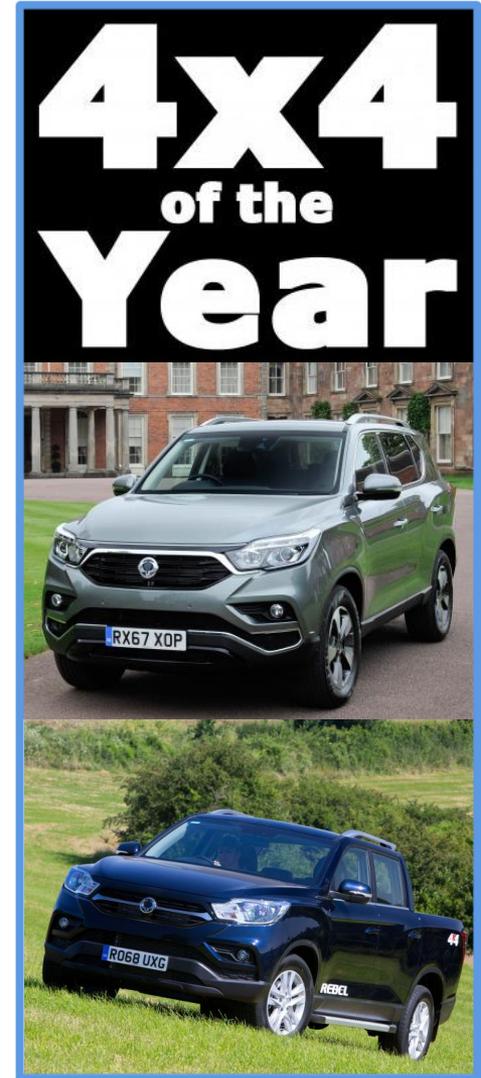


Altruras G4 (렉스톤) - 인도
- 2019 Auto Car Awards
- 올해의 프리미엄 SUV

※ Auto Car : 자동차 전문지

G4 Rexton - 영국
- 올해의 4륜구동 부문
- 2년 연속 'Best Value'상 수상

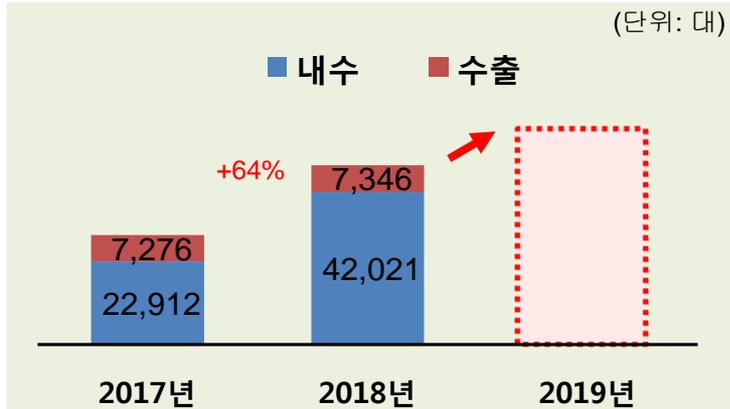
Musso(렉스톤 스포츠) - 영국
- 올해의 픽업 부문
- 'Best Value' 수상



※ 4x4 : 영국의 사륜구동 전문지

렉스톤 스포츠 '칸' 출시

▶ 스포츠 모델 판매 대수



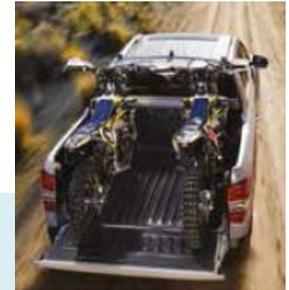
- 2018년 : 렉스톤 스포츠의 성공적인 런칭으로 전년 동기 대비 64% 증가한 49,367대 판매

- 2019년 : 렉스톤 스포츠 '칸' 출시로 판매 증가 기대

▶ 장점



와일드 유틸리티 데크



- 최고의 가치를 위한 다재다능함 : 데크를 활용한 아웃도어 활동 및 활용 (데크 길이 +310mm)
- 안전 최우선 : 6개 에어백, 고장력 강판, 초고장력 쿼드프레임
- 파워풀한 주행 : 4륜구동 시스템, 후륜 구동



2019년 및 그 이후 계획

▶ 신차 출시 스케줄

- 렉스턴 스포츠 '칸' (1월)
- 코란도 C 후속 (3월)
- 티볼리 F/L (상반기)



▶ 신차 개발 지속

- 전기차 : 2020년 (예상)
- 새로운 RV 모델들

▶ 판매 대수 증가

- 내수 : 신차 효과 및 개소세 지원(상반기) 효과로 꾸준한 판매 성장
- 수출 : 서유럽, 호주, 인도 시장에 초점

▶ 공장 가동률 향상

- 비용 절감 효과 기대

▶ 신차 개발을 위한 유상증자 시행

- 대주주 마힌드라 대상 500억원

**수익성 최우선
경영**